

su un regolamento per la gestione del delivery”.

.....
Le esigenze di nuovi spazi interni ed esterni nei centri commerciali

Paolo Facchini, Presidente di **Lombardini22**, ha raccontato i numerosi interventi di riqualificazione di centri commerciali a cui

stanno lavorando, che vanno ad aggiungersi all'importante ampliamento, con cantieri in corso, del centro commerciale di Valmontone Outlet: “oggi le aziende – ha fatto notare Facchini – sono molto interessate al rinnovamento degli spazi comuni, interni ed esterni, in cui siano incluse nuove opportunità di frequentazione dei centri commerciali, con l'aggiunta, ad esempio, di spazi di co-working per il lavoro smart a distanza”.

Nel suo intervento **Lenka Lodo**, Partner marketing & finance di GaS Studio, ha portato l'attenzione del CDR sul tema della politica: “Manca un player politico – ha sostenuto Lodo – a cui fare riferimento per il ricevere in tempo utile i supporti alla filiera del retail”.

.....
L'innovazione digitale e la convergenza su nuovi modelli di progetto e gestione

Valerio Castelnuovo, CEO di **Systema**, ha fatto un appello sul tema della digitalizzazione “su cui – ha detto – servono degli indirizzi e delle linee guida per un nuovo modello di costruire i centri commerciali, sia per la parte strutturale di gestione che per la parte del controllo degli accessi e della salubrità degli ambienti. Questo modelli possono essere elaborati dalla filiera del retail nel corso degli incontri del Tavolo Digitale de ilQI,”.

Nella fase conclusiva del Consiglio di Redazione, la parola è passata a **Giorgio di Capua**, CEO di **Prima Pavimenti Speciali**, che ha presentato i rivestimenti in resina, prodotti dalla sua azienda per i centri commerciali in interventi sia di ristrutturazione che di costruzione ex novo, con la possibilità di customizzare e personalizzare i rivestimenti di store, gallerie commerciali, aree parcheggio.



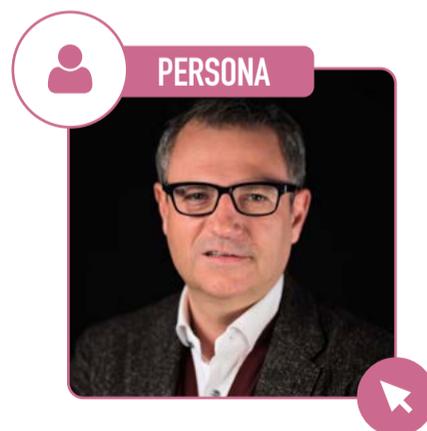
PAOLO FACCHINI



LENKA LODO



VALERIO CASTELNUOVO



GIORGIO DI CAPUA

